



# LATESTATA.IT

"PER CREARE LAVORO PRIMA VA CREATO UN NUOVO MERCATO" C.M.M.

"Siamo utili nel momento in cui siamo capaci di creare rete tra le persone e le attività nel territorio offrendo a tutti coloro che lo richiedono la visibilità per le proprie iniziative!"



## **"Latestata.it" è un sito di contenuti indipendente.**

Il concetto che proponiamo è semplice: utilizzare le potenzialità del web per gestire numerosi contenuti editoriali (articoli di politica, cultura, spettacolo, sport, inchieste, interviste a persone di rilievo per la comunità, rubriche di vario tipo). La nostra intenzione è scrivere e raccontare le realtà sparse in tutte le regioni italiane, che possiedono valori in ambiti diversi: artistici, culturali, musicali, lavorativi, ricreativi, sportivi, formativi e turistici.

Attraverso l'incrocio di informazioni logistiche (luoghi, date, contatti, mappe, viabilità, mezzi pubblici, ecc.), offriamo informazioni e servizi in ogni momento della giornata a chiunque abbia una connessione a internet tramite qualsiasi dispositivo. Il nostro obiettivo è creare una comunità capace di:

- Raccogliere fondi per creare nuovi eventi
- Divulgare gli eventi
- Vendere biglietti per gli eventi

# Come diamo visibilità agli eventi

Il nostro giornale si impegna attivamente a dare la massima visibilità agli eventi che pubblichiamo, sfruttando una strategia di comunicazione multicanale per raggiungere un pubblico ampio e diversificato. Ecco come procediamo:

**Gruppi Regionali su Facebook:** Disponiamo di 20 gruppi su Facebook, uno per ogni regione d'Italia. Questi gruppi permettono di targetizzare le informazioni, assicurando che gli eventi siano visibili e rilevanti per le comunità locali interessate.

**Giornale Online:** La nostra piattaforma online è sempre aggiornata con gli ultimi eventi, garantendo una copertura continua che raggiunge lettori regolari e nuovi visitatori attraverso ottimizzazioni SEO e link diretti sui nostri canali social.

**Social Media:** Utilizziamo una varietà di piattaforme social per coprire diversi segmenti di pubblico:

**Facebook:** La nostra pagina principale condivide aggiornamenti regolari sugli eventi, arricchiti da post interattivi e live streaming quando possibile.

**Instagram:** Attraverso storie e post visivi, catturiamo l'attenzione sul dinamismo e i colori degli eventi, utilizzando hashtag strategici per aumentare la visibilità.

**TikTok:** Creiamo contenuti video brevi e accattivanti che possono virilizzare, attirando un pubblico giovane e dinamico.

**LinkedIn:** Condividiamo eventi più formali o professionali, raggiungendo una rete di professionisti e aziende.

# Come diamo visibilità agli eventi

**Discord:** Offriamo una piattaforma per discussioni in tempo reale prima, durante e dopo gli eventi, permettendo un coinvolgimento diretto e personalizzato.

**WhatsApp e Telegram:** Questi canali sono usati per inviare notifiche immediate e personalizzate sui prossimi eventi ai nostri abbonati.

**Servizi di Promozione e Comunicazione Digitale:** Impieghiamo strumenti avanzati per la programmazione e l'analisi dei contenuti sui social media, assicurandoci che ogni evento riceva la visibilità ottimale basata su dati e performance precedenti.

Attraverso queste strategie, garantiamo che ogni evento pubblicato sul nostro giornale non solo raggiunga il suo pubblico target ma crei anche un impatto significativo, attirando partecipanti e generando conversazione. La nostra missione è fare da ponte tra gli organizzatori di eventi e il loro pubblico ideale, utilizzando la tecnologia e la creatività per superare le barriere tradizionali della comunicazione.

# Perché abbiamo creato il progetto latestata.it assieme token utility denominato Testatacoin

I motivi sono i seguenti:

- Unire una community per realizzare una web app che permetta di fare:
  - Raccogliere fondi per creare nuovi eventi
  - Divulgare gli eventi
  - Vendere biglietti per gli eventi
- Creare un sistema di lavoro replicabile, distribuendo il metodo in almeno venti regioni italiane creando delle redazioni autonome
- Trovare i fondi per formare una squadra di lavoro nel settore dell'informazione, nello sviluppo della programmazione web, nel settore commerciale e marketing

Tutto questo per creare uno strumento che possa tenere fede alla frase:  
"Il nostro lavoro crea altro lavoro per tante altre persone".

# Il nostro Business model.

**Free** - Nel marketplace la fruizione, creazione e condivisione dei contenuti è gratuita - L'asset di Latestata.it è la generazione di grandi volumi di traffico che monetizza in diversi modi, quali:

## Publicità display

Spazi pubblicitari presenti su tutte le pagine del sito

## Native Advertising

Contenuti pubblicitari inseriti organicamente

## Pre e Post Roll

Video annunci Pubblicitari su modello televisivo

## Instant article

Spazi pubblicitari interni all'app di Facebook

## Vendita diretti di progetti speciali

Digital pr e progetti di visibilità studiati insieme al cliente

## E-commerce

Commercializzazione della vendita dei ticket per accesso agli eventi pubblicati dagli utenti.

## Social Posting

Compra vendita di condivisioni social attraverso un sistema di condivisione integrato nella piattaforma.

## Crowdfunding

Campagne di raccolta fondi per la realizzazione di eventi proposti dagli utenti

## Accordi editoriali

Vendita di contenuti originali a piattaforme esterne



**Aiutiamo gli eventi ad essere visibili sul web, aiutando gli utenti a monetizzare i propri profili social.**



**www.latestata.it**

**Cosa fare oggi nella tua città**



## Il TestataCoin

Moneta digitale creata su Pinksale nella rete Binance Smart Chain (BSC) per permettere a tutti i lettori del progetto "www.latestata.it - Cosa fare oggi nella tua città" di finanziare lo sviluppo del progetto e la divulgazione dell'iniziativa editoriale su tutto il territorio italiano.

Per contenere i TestataCoin potete usare Binance, Trust Wallet o Metamask.

## Mission

Lavoriamo per incentivare il turismo in Italia, fornendo uno strumento utile per chi organizza eventi aperti al pubblico e per chi vuole conoscere cosa fare durante il soggiorno. Con questo progetto renderemo più visibili le associazioni, i locali e le istituzioni presenti sul territorio.

## Sito - **latestata.it**

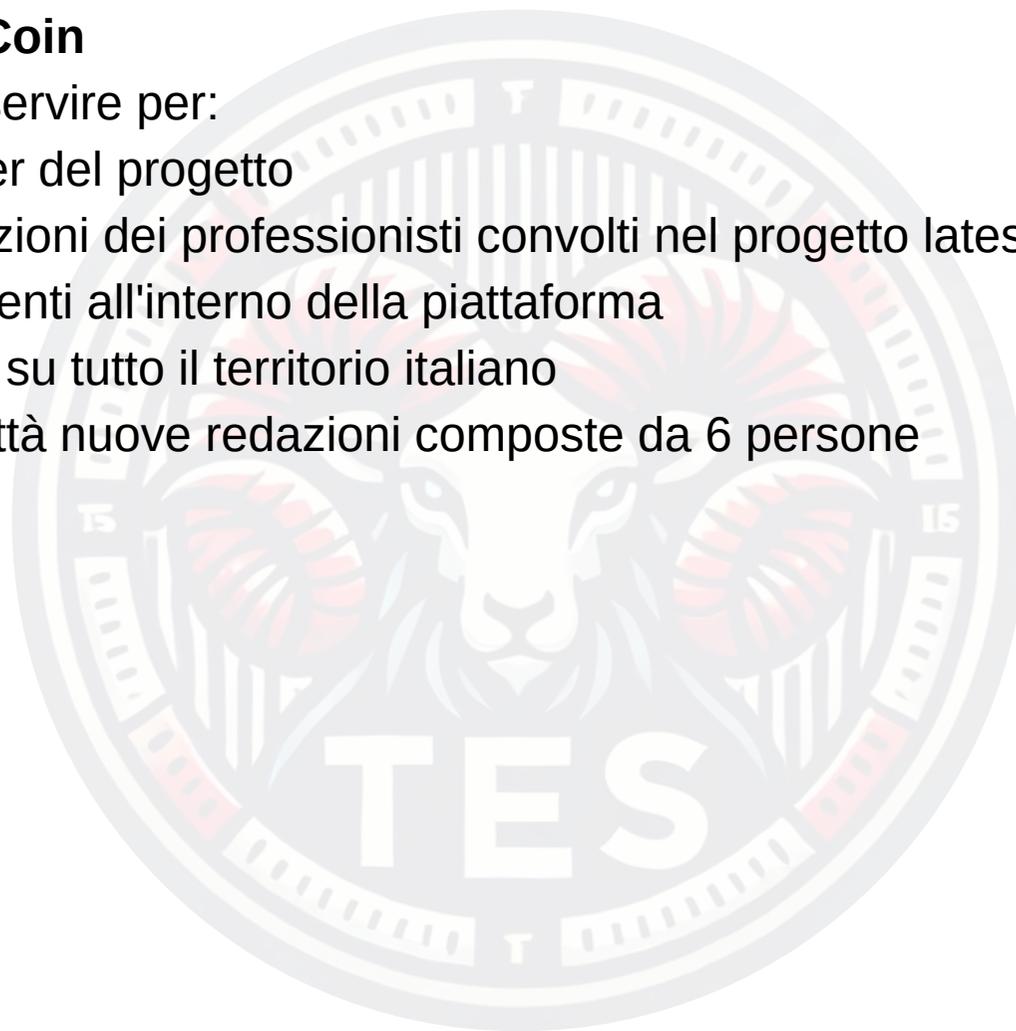
Il progetto ha come prima struttura un sito basato su Wordpress. Ad oggi è possibile inviare in autonomia gli eventi alla redazione, che li autorizzerà entro 24 ore per la pubblicazione.



## Utilizzo dei TestataCoin

Il TestataCoin potrà servire per:

- Diventare Founder del progetto
- Pagare collaborazioni dei professionisti coinvolti nel progetto latestata.it
- Effettuare pagamenti all'interno della piattaforma
- Finanziare eventi su tutto il territorio italiano
- Avviare in altre città nuove redazioni composte da 6 persone



**PER COMPRARE TESTATACOIN INQUADRA IL QR**



## **Tempi di realizzazione**

- Rifacimento del sito con una struttura più moderna: 50.000€ e un anno di tempo
- Completamento del tour di tutte le regioni d'Italia per presentare il progetto: 60.000€ e un anno di tempo

## **Utilizzo dei fondi raccolti:**

- Finanziare campagne di marketing online e offline
- Sviluppare un'applicazione adatta ai dispositivi mobili
- Aprire diverse redazioni autonome in tutte le regioni italiane

## **Costituzione della nuova società**

Alla fine della campagna di raccolta fondi tramite la vendita del TestataCoin, la società sarà ricostituita in una SRL.

I possessori di TestataCoin potranno acquisire pacchetti fondativi che daranno diritto a partecipare alla divisione delle royalties della società.

## **Rischi di fallimento del progetto**

Accettare il TestataCoin comporta alcuni rischi, tra cui:

- Natura del token TestataCoin: non è una condivisione né un'obbligazione e non dà diritti di partecipazione azionaria o di garanzia
- Liquidità e rischio fiscale: i token non possono essere liberamente convertibili in valuta fiat per convertirli bisogna utilizzare un exchange della Binance Smart Chain (BSC)
- Rischio legale e normativo: potrebbe esserci una regolamentazione sfavorevole nelle giurisdizioni degli acquirenti
- Rischio sul personale-chiave: il successo dipende dal servizio e dalle prestazioni dei membri del Team TestataCoin

## **Quantità Totale di TestataCoin**

Il totale dei TestataCoin in circolazione è di 1.000.000.000 unità, con la possibilità di frazionare ogni token fino a 18 decimali. Questo è un approccio simile a quello utilizzato da molte altre criptovalute, come Bitcoin ed Ethereum, per permettere transazioni di frazioni di token.

## **Valore dei TestataCoin nel Tempo**

Il valore dei TestataCoin varia in base alle diverse fasi di vendita e utilizzo:

- Pre-ICO: 0,15€ per TestataCoin
- ICO: 0,25€ per TestataCoin
- Post-ICO: 0,50€ per TestataCoin
- Nell'applicazione web: non inferiore a 1€ per TestataCoin

## **Distribuzione dei TestataCoin**

La distribuzione dei token è pianificata come segue:

- 40% destinato alla vendita pubblica
- 10% per campagne di marketing
- 10% agli Advisor del progetto
- 37% alla Testata Company
- 3% per il Bounty program

## **Piattaforme di Scambio e Campagne**

PinkSale e PancakeSwap.

Se hai bisogno di ulteriori dettagli o se vuoi approfondire specifici aspetti del progetto TestataCoin, sentiti libero di chiedere su Telegram!

## Utilizzo dei TestataCoin

Il token avrà questi utilizzi:

- Pagamenti collaborazioni al progetto latestata.it
- Acquisto di servizi sul sito
- Guadagni passivi per chi conserverà il token Testatacoin
- Finanziamento di progetti di nuovi eventi tramite crowdfunding

**PER COMPRARE TESTATACOIN INQUADRA IL QR**



## Avvertenze

Per chiarire dubbi su testatacoin o su "latestata.it" a cui qui non avete trovato risposta, siete invitati a comunicare con un membro del team per chiedere consigli professionali in merito.

## **Piani a breve e lungo termine**

Oggi ci si può registrare al sito per pubblicare i propri eventi e iscriversi ai gruppi Facebook del progetto. Esiste un gruppo per ogni regione.

### **Dopo il primo anno**

- Pubblicazione degli eventi
- Creazione di campagne di crowdfunding
- Partecipazione al programma di socialpost per guadagnare GiftCard
- Acquisto e vendita sul sito con moneta fiat e criptomoneta

### **Dopo il secondo anno**

- Traduzione in inglese dei contenuti per aprire il progetto ai turisti esteri
- Accordarsi con partner commerciali per offrire la miglior logistica in merito a ristorazione, spostamenti, pernottamento ed eventi
- Aumento dell'interesse delle aziende per pubblicizzarsi sul nostro prodotto editoriale

### **Dopo il terzo anno**

- Avvieremo il progetto in altre nazioni per promuovere gli eventi italiani in Europa, Cina, Giappone e Stati Uniti. Intendiamo stipulare accordi con tour operator e agenzie di viaggio locali per incentivare il turismo verso l'Italia, sfruttando le potenzialità del nostro network editoriale.

## Come contribuire

Chiunque voglia partecipare al progetto può farlo in vari modi:

1. Acquistare TestataCoin: Sostenendo il progetto tramite l'acquisto dei nostri token, potrete beneficiare delle ricompense e delle opportunità offerte dalla nostra piattaforma.
2. Diventare Partner: Collaboriamo con enti, istituzioni e aziende interessate a sviluppare iniziative turistiche e culturali.
3. Partecipare alle nostre iniziative: Iscrivetevi ai gruppi regionali su Facebook, seguiteci sui social media e partecipate attivamente agli eventi che organizziamo.

## Contatti

Per ulteriori informazioni, domande o dubbi, non esitate a contattarci. Siamo sempre disponibili a fornire assistenza e rispondere alle vostre richieste.

email: [cristian.mameli.editore@gmail.com](mailto:cristian.mameli.editore@gmail.com)

cell: 3483523014

**PER COMPRARE TESTATACOIN INQUADRA IL QR**



